

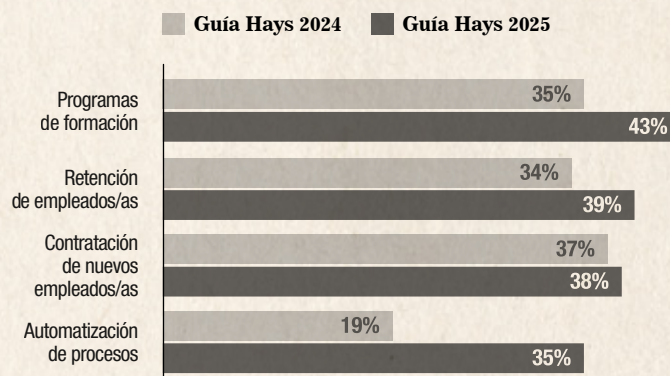
¿CÓMO PUEDO SOLUCIONARLO?

LOS FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN

“Primero sumar, después multiplicar”, eso fue lo que pensé nada más colgar el teléfono. Ella era una directiva de alto nivel, con más de veinte años de experiencia en el puesto en varias empresas de reconocido prestigio, y aquel día me llamó porque nos une una buena amistad y tenía la suficiente confianza para consultarme una duda. Mi sorpresa, relativa, fue que la solución a su pregunta estaba escrita en el manual de primer curso de gestión de empresas. Tal es así, que me costó trabajo contestarle sin que mi respuesta le pareciera, a pesar de ser correcta, demasiado banal. Pero, lo más preocupante, era que esta situación -de ahí lo de “sorpresa relativa”- me empezaba a resultar familiar. Con anterioridad, otras personas de parecido perfil profesional al de mi amiga ya me habían planteado cuestiones cuya respuesta estaba en la base del conocimiento. ¿Cómo es posible que sucediera esto en personas dedicadas a solucionar problemas complejos casi a diario?

La gestión de empresas, como la práctica totalidad de disciplinas, evoluciona constantemente. La incorporación de nuevas metodologías, las motivaciones cambiantes de los trabajadores, la irrupción de nuevas tecnologías, etc, hacen que la función directiva haya ganado en complejidad en las últimas décadas. Construimos sobre lo anterior, eliminando y añadiendo nuevas técnicas,

¿En qué áreas se centrará la inversión de recursos humanos de tu empresa para 2025?



Fuente: Hays - Guía del mercado laboral 2025

hasta un punto en el que ya no vemos lo que había al principio. Es decir, perdemos de vista los fundamentos.

Un caso muy habitual se vive con algunas personas que están aprendiendo a utilizar, por ejemplo, una aplicación informática para mejorar su trabajo cotidiano. Sus energías se concentran en conocer a fondo sus funcionalidades y extraer la máxima utilidad operativa de ellas. Sin embargo, cuando ya dominan la herramienta, le dan un uso incorrecto. “Mira, Paco, con esta aplicación hago esto y esto otro”, me dicen. “Ya, es cierto que la herramienta es muy potente y que permite hacer todo eso, pero no le estás dando el uso correcto”, pienso para mí. Es como saber pilotar una avioneta, desconociendo las reglas del tráfico aéreo.

Tal vez sea esto lo que nos pasa en muchos ámbitos de la gestión de empresas, en los que avanzamos sin mirar atrás y llegamos a un punto en el que ya no sabemos dónde estamos. En ese camino nos topamos con situaciones difíciles de resolver con las técnicas más modernas, pero que podrían ser problemas básicos que en otro tiempo solucionábamos aplicando el abecé que nos enseñaron en primer curso. Por eso, creo que es imprescindible recurrir a los fundamentos de vez en cuando y, por el mismo motivo, a la hora de impartir formación es muy importante que las personas adquieran sólidos conocimientos básicos. Puesto que es un error construir sobre cimientos endeble, dominemos primero la suma y ya multiplicaremos después.

EDITORIAL



La primavera y el verano han resultado ser mucho más intensos de lo habitual, siendo últimamente lo habitual vivir tiempos verdaderamente intensos. Apagones, aranceles e incendios han copado nuestra atención durante los últimos meses, sin duda por razones bien fundadas. La fiabilidad del sistema energético, el impacto de las políticas arancelarias que nos puedan o podamos aplicar, así como el buen funcionamiento de las instituciones ante cualquier catástrofe, influyen en mayor o menor medida en la economía de la nación. De cara al exterior es innegable, pero también internamente. Aunque en los últimos años sea cada vez más difícil de lograr, no hemos de olvidar que las empresas buscan mercados y entornos estables, dotados de seguridad jurídica y donde las reglas del juego no se alteren a mitad de partido. De otra forma, el riesgo de invertir o de expandir un negocio se eleva de tal forma que suele dar lugar a la paralización o al abandono de muchos proyectos empresariales, ralentizando, a su vez, el crecimiento de la riqueza del país y las rentas de sus ciudadanos.

A pesar de todo y a falta de que el Gobierno apruebe unos nuevos Presupuestos Generales que serían una magnífica señal para la economía, encaramos con optimismo la recta final del año. No puede haber mejor actitud. Gracias por seguir ahí.

FRANCISCO GONZÁLEZ DELGADO
Socio-Director
GDES Consultores

TABLÓN DE ANUNCIOS

GDES Consultores ha colaborado con **DÉLCOM** en la impartición de varios cursos y programas de “Liderazgo” y “Gestión del Tiempo” para mandos intermedios y técnicos. Desde hace 20 años DÉLCOM ofrece soluciones de alto valor en toda la cadena de suministro, siendo especialistas en entregas en la última milla para el sector del ecommerce.

FORMACIÓN INTEGRADA

Ya hemos comentado en esta sección la ventajas y los inconvenientes de externalizar la formación de los trabajadores de cualquier organización. Entre las desventajas, se suele mencionar acertadamente el menor conocimiento que el formador externo tiene -frente al interno- de la cultura, los planes, los objetivos y los procedimientos de la misma. En **GDES Consultores** somos muy conscientes de ello y nos esforzamos en reducir ese diferencial, dedicando horas a conocer a fondo todos esos aspectos de nuestros clientes antes de impartir cualquier tipo de formación. En muchos casos, personalizamos la terminología que usamos haciéndola coincidir con la de la organización, llegando incluso a usar sus propios datos e información en las explicaciones y en los ejercicios. Creemos sinceramente que el esfuerzo merece la pena.

¿NO HAY QUIEN LOS ENTIENDA!

“La juventud de hoy es maleducada, desprecia la autoridad, no respeta a sus mayores. Los jóvenes contradicen a sus padres, fanfarronean en la sociedad y tiranizan a sus maestros”. Esta frase -en su versión abreviada- se le atribuye erróneamente a Sócrates (siglo V a.C.), pero si usted supera los cuarenta o los cincuenta años es muy probable que alguna vez haya escuchado algo parecido en su entorno más próximo. Sabemos, desde siempre, que cada nueva generación despierta recelos en las anteriores por comportarse y entender la vida de forma muy diferente. La música es un buen ejemplo de incomprensión intergeneracional y es el que utilizamos con frecuencia en nuestros cursos de Liderazgo y Motivación (recuerdo, siendo un adolescente, el día

que puse el “cassette” de AC/DC en aquel viaje con la familia; cuando empezó a sonar *Highway to Hell* mi padre detuvo el coche y me pidió, por favor, que quitase “aquello”: *“desde que pusiste esa música estoy acelerado, no bajo de 140 km/h”*; la quité y volvimos a poner a Manolo Escobar; hoy soy yo quien pido a mis sobrinos que, por favor, quiten esa música que me está volviendo loco).

En los últimos años, influidos por el problema demográfico de la escasez de jóvenes en nuestras sociedades, se ha vuelto a poner el foco en la importancia de conocer el estado actual de la cohabitación generacional en el ámbito laboral y sus implicaciones a la hora de dirigir equipos integrados por personas de distintas edades. La incorporación al trabajo de la Generación Z (personas

nacidas entre mediados de los 90 y finales de los 2000) ha traído no pocos problemas de liderazgo a los mandos de generaciones previas (Millennials, X e, incluso, a los últimos “Boomers”). Algunas encuestas recientes reflejan que uno de cada cinco jefes se ha planteado dimitir debido al estrés que les genera lidiar con la nueva generación de empleados. Los sentimientos de frustración y el incremento del nivel de estrés son las principales causas que aducen. Otros estudios ponen de manifiesto qué generaciones se llevan mejor entre ellas y qué valoran unos de los otros.

En cualquier caso, al tratar este tema, en nuestras sesiones de formación invitamos a los líderes a reflexionar sobre varios aspectos. El primero de ellos es que, como hemos visto, no estamos viviendo nada nuevo. El segundo es que debemos enfocarnos en aprovechar los puntos fuertes de esa nueva generación (que los tienen y pueden ser muy valiosos). En

tercer lugar, proponemos desarrollar la empatía (“éstos de ahora fuiste tú en su día”) y esforzarse en comprender que el entorno socioeconómico de los 10-15 últimos años tal vez les empuje hacia ciertos comportamientos lógicos



(“si hubieras nacido cuando ellos, ¿serías diferente o también escucharías reguetón, deseando ser youtuber?”). En definitiva, recomendamos centrarnos en trabajar con los recursos disponibles, aprovechando las ventajas, tratando de ser más inteligentes y menos quejumbrosos. Porque en la gestión de empresas, como en la vida en general, nada es sencillo y casi todo merece la pena.

ENTREVISTA



SIDRA TRABANCO es una empresa familiar dedicada a la producción de sidra y derivados. Cuenta con tres lagares ubicados en Asturias, además de su afamada sidrería Casa Trabanco en Lavandera (Gijón). Desde 1925 elaboran su sidra con las mejores manzanas de variedades seleccionadas, siguiendo métodos tradicionales. Hablamos con Yolanda Trabanco, Directora de Ventas, Marketing y Comunicación de SIDRA TRABANCO.

Pregunta: Este año celebran el centenario de su fundación, ocasión que aprovechamos para felicitarles. ¿Cómo ha evolucionado la empresa y qué permanece desde entonces?

Respuesta: Permanece la esencia, los valores de tradición, pueblo, familia, el amor a lo nuestro y el orgullo de pertenencia. Los métodos de elaboración son exactos a los ancestrales, pero hemos podido cambiar algunas cosas: maquinaria que ayuda en los procesos, profesionalizar la gestión y adaptarnos a la sociedad de hoy, innovando en nuevos productos sin perder el origen y conectando mediante nuevos canales de comunicación.

P: ¿Hacia dónde camina SIDRA TRABANCO en cuanto a productos y servicios?

R: A mantenerse como una sidra de referencia en Asturias y fuera de ella. Algunas veces, el crecimiento pasa por apuntalar bien aquello que funciona, con la mirada siempre puesta en las oportunidades; otras veces, pequeños proyectos pueden dar grandes resultados. Los tiempos cambian y hay que estar muy atentos y con mucha cin-

tura, con inquietud y con ganas de hacer cosas, pero con la prudencia y el respeto que merezca cada ocasión.

P: El sector hostelero vive sumido en una demanda permanente de profesionales, ¿cómo afecta esto a la política de Recursos Humanos de la empresa?

R: La hostelería no se ha cuidado y ahora lo estamos pagando. En Casa Trabanco ofrecemos buenas condiciones económicas, muy por encima del convenio. Respetamos los derechos de los trabajadores y ofrecemos equidad y transparencia en la comunicación, buscamos una conciliación real, siendo flexibles con las condiciones de cada persona. Nosotros estamos siempre en búsqueda del profesional que quiere dedicarse a esto y que valora todo lo que ofrecemos, comprometándose con los valores y objetivos de la casa.

LA CIENCIA TIENE SU HISTORIA

AL ANOCHECER

James Ussher (Dublín, 4 de enero de 1581 - Reigate, 21 de marzo de 1656), arzobispo protestante de Armagh y primado de Irlanda, fue un prolífico erudito y un destacado líder eclesiástico del siglo XVII. Elaboró un método para datar los hechos del Antiguo Testamento con una precisión “infalible”. Acreditado por sus profundos estudios sobre el tema, en sus ‘Anales del «Antiguo testamento» que deducen los orígenes primeros del mundo’ llegó a afirmar que la Tierra había sido creada la tarde del sábado 23 de octubre del año 4004 a.C., “justo antes del anochecer”. Alguien apostilló que “lo que estuvo haciendo Dios esa mañana queda abierto a conjetura”.



PARA EVADIRSE 100 AÑOS DE MOYANO

La feria de libros permanente de Madrid, hoy conocida como la Cuesta de Moyano, cumple este año su primer centenario. Por ese motivo y hasta diciembre, aún se puede disfrutar de un programa conmemorativo que incluye rutas literarias, paseos guiados, recitales, concursos, exposiciones, etc.

“Cuanto más rápido respondas a las interrupciones, más interrupciones tendrás”

(del curso “Gestión del Tiempo”, impartido por GDES Consultores)

The Gdes News

BOLETÍN INFORMATIVO DE GDES CONSULTORES



Ildefonso Sánchez del Río, 7 - 4º
33001 Oviedo
Tfno.: 616 99 79 00
info@gdesconsultores.com
www.gdesconsultores.com

DISEÑO: etéria