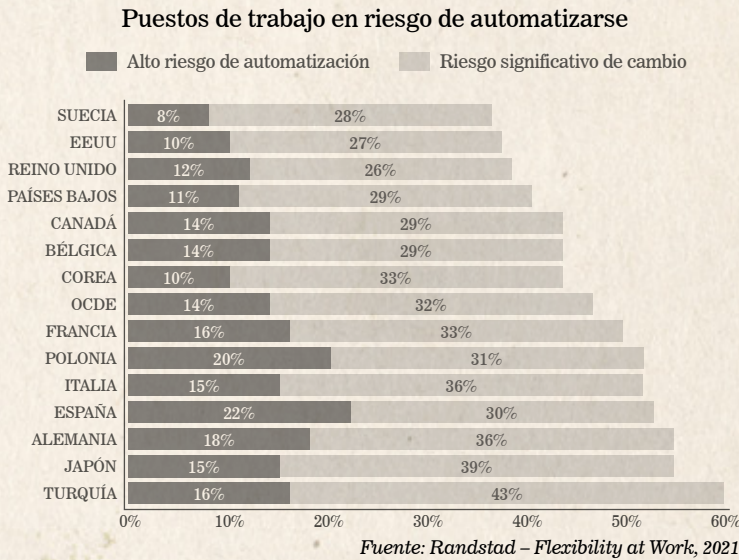


## ¿QUÉ HARÉ YO?

### EL FUTURO EN NUESTRAS MANOS

“¿Maneja usted los programas ofimáticos estándar? No, porque en mi empresa teníamos otro software menos conocido y era el que siempre utilizábamos”. Cada vez que en un proceso de selección candidatos de cierta edad me respondían algo así se me encogía el corazón y me hacía pensar en las dificultades que estas personas tendrían para encontrar un nuevo trabajo. ¿Cómo es posible que alguien haya seguido durante años un camino trazado por otros sin percibir que esa senda no era la correcta y que cada día que pasaba le costaría más abandonarla por otra mejor? ¿Por qué no se preparó para el futuro si su empresa no se ocupó de ello? ¿Por qué dejó su destino en manos de su empleador? ¿Tan ciegamente confiaba en él?

En los últimos tiempos se viene hablando mucho sobre cuáles serán los puestos de trabajo del futuro y cuántos de los que ahora existen se extinguirán para siempre. La sustitución de las ocupaciones manuales repetitivas por máquinas y robots no es nada nuevo desde hace décadas. Sin embargo, empieza a preocupar la más que probable sustitución de muchos trabajos de carácter intelectual por algoritmos que hacen difícil distinguir si un texto ha sido escrito por un ser humano o por una máquina. Si esto llegara a hacerse realidad, no está de más preguntarnos:



¿cómo me afectará esto? ¿qué haré yo en el futuro? ¿sigo mi actual camino o busco otro mejor?

Bombardeados con información, es normal que a las personas nos cueste saber si todo lo que leemos sobre el futuro es pura especulación o hay algo de cierto. No obstante, cuando además de leer las cosas empezamos a verlas, tal vez ése sea el momento de tomarse en serio lo que nos cuentan. Hace 30 años, el Director General de una compañía de transporte me invitó a dar una vuelta en coche con un consultor tecnológico para conocer de primera mano un determinado producto. Aquel hombre llevaba un artilugio con una pantalla donde se veía un mapa de la zona y un triángulo moviéndose por él.

“Ese triángulo somos nosotros”, nos dijo. “Y este aparato es el que llevarán todos nuestros vehículos en un futuro no muy lejano. Tendremos una sala con grandes pantallas para visualizarlos sobre mapas y poder interactuar con ellos”, apostilló el Director General. La emoción me duró semanas, parecía ciencia ficción. Sin duda, una cosa es que te lo cuenten y otra es verlo con tus propios ojos.

Sinceramente, creo que hoy ya estamos viendo el futuro en nuestros ordenadores. Les pedimos que nos escriban un informe o el índice de un curso y lo hacen en segundos. Ante esta realidad, aseguraremos de que, en nuestro camino, lo que nosotros hacemos no lo puede hacer una máquina.

## EDITORIAL



Pasados los peores momentos con el gas y la electricidad y tras una Semana Santa mucho más gloriosa que dolorosa para el turismo, la economía española continúa su avance con inusitada velocidad de crucero. Todo parece ir mejor de lo previsto. Sin embargo, conviene ser precavidos y no lanzar las campanas al vuelo. Organismos nacionales e internacionales de referencia han mejorado las previsiones de nuestra economía para 2023, pero han empeorado las de 2024. Por otra parte, como es sabido, la crisis del covid situó el ahorro de los españoles en niveles récord, haciendo que dispusiésemos de un dinero que ya hemos ido gastando, tirando hasta ahora del consumo. Asimismo, los expertos vaticinan que la inflación tardará en recuperar las bajas tasas a las que estábamos acostumbrados.

Por tanto, la prudencia se impone una vez más. Vendrán sonados anuncios de gasto público, como suele ser habitual en año electoral, pero no conviene olvidar que si se gasta más de lo que se ingresa habrá que endeudarse. Y cuando uno ya está muy endeudado... mal asunto.

En cualquier caso, las empresas nos movemos con parámetros distintos a los políticos, guiándonos por nuestros balances, nuestras cuentas de pérdidas y ganancias y nuestras estrategias. Todo ello sin perder de vista las oportunidades. Una vez más, gracias por seguir ahí.

**FRANCISCO GONZÁLEZ DELGADO**  
Socio-Director  
GDES Consultores

## TABLÓN DE ANUNCIOS

**GDES Consultores** ha colaborado recientemente con **RHI MAGNESITA** en la impartición del curso “**Comunicaciones complejas**”. RHI MAGNESITA es líder mundial de productos, sistemas y servicios refractarios de alta calidad. Su integración vertical, desde las materias primas hasta el producto final, le permite atender a clientes de todo el mundo.

## BOLETINES GDES NEWS

Numerosos lectores -a los que siempre agradeceremos sus comentarios- nos mencionan la vigencia en el tiempo de muchos de los artículos que publicamos en este boletín. Ciertamente, tanto el de portada como el de Gestión de Empresas están pensados para invitar a la reflexión más que para informar sobre temas de actualidad. En el funcionamiento interno de las empresas hay cosas que pueden permanecer ocultas pero que están ahí. Son esos comportamientos humanos tan comunes los que nos interesa abordar, por ser los pilares de todo lo que se va construyendo sobre ellos. Así, pues, si usted entra en [www.gdesconsultores.com](http://www.gdesconsultores.com) encontrará en el menú el acceso a los últimos boletines publicados. Si hay alguno más antiguo que quisiera tener, díganoslo y se lo enviaremos.



## GESTIÓN DE EMPRESAS

# SIEMPRE POR ESCRITO

Decir a estas alturas que la irrupción de internet en el ámbito empresarial cambió totalmente la forma de actuar de las personas en el trabajo no es nada nuevo ni original. La lista de ventajas que las nuevas tecnologías están aportando a los negocios es interminable. No obstante, aunque algunos vieron en su día ciertos riesgos latentes en el uso intensivo de dichas tecnologías, hoy ya podemos ver con claridad la punta del iceberg e, incluso, todo que hay debajo. Uno de esos riesgos se está manifestando claramente en la manera de comunicarnos vía correo electrónico o mensajería instantánea con compañeros, jefes, proveedores y clientes.

En nuestros cursos de Comunicación Interpersonal hacemos hincapié en los pros y en los con-

tras de la comunicación escrita. Comentamos que entre sus ventajas destacan su mayor definición (cantidad de información, datos, etc), su economía (envío del mensaje a múltiples destinatarios) y, fundamentalmente, su conservación en el tiempo. No obstante, es evidente que la comunicación escrita ofrece menos inmediatez (una respuesta puede tardar días), es más impersonal (no vemos a nuestro interlocutor) y, además, el mensaje puede sufrir un exceso de proliferación, a veces no deseado. Se trata, pues, de poner en la balanza lo bueno y lo malo y decidir, aunque la decisión ha de hacerse en cada momento particular, pues no valen generalidades. Hay ocasiones en las que es mejor hablar y otras en las que es mejor escribir. Saber identificarlas es la clave del éxito.

Este es un análisis muy valioso, pues es fácil comprobar el deterioro (a veces la inexistencia) que día a día sufren las relaciones personales en el seno de las organizaciones como consecuencia de un abuso del teclado para dirigirnos a los demás.



De hecho, en ocasiones, los propios alumnos reconocen no haber hablado en persona o por teléfono con muchos de sus compañeros de la empresa, algunos de los cuales están en su propio edificio, siendo durante la formación cuando se conocen personalmente. Y lo más grave de todo: muchos nos comentan que es la propia empre-

sa la que fomenta esta forma de actuar, siempre por escrito.

Tras el auge del teletrabajo de los últimos años, las organizaciones están empezando a volver a modelos híbridos o completamente presenciales. Precisamente, son las grandes compañías tecnológicas las que han detectado los problemas de la distancia física, destacando, por boca de uno de sus más afamados CEO, "la mayor facilidad de aprender, modelar, practicar y fortalecer la cultura de la empresa cuando los trabajadores están en el mismo lugar, especialmente en el caso de los nuevos empleados, así como la posibilidad de tener charlas de camino a la comida, en el ascensor o en el pasillo". Cuando el ser humano se comunica, envía siempre dos mensajes: el intelectual (lo que se quiere decir) y el emocional (su actitud hacia el mensaje, sus prejuicios, su estado de ánimo, etc). Este último se transmite con la voz, los gestos, la mirada... Si prescindes de él te comunicarás peor.

### ENTREVISTA



ADL BIOPHARMA ofrece servicios de desarrollo y fabricación a terceros, proporcionando soluciones globales que van desde la etapa inicial en el laboratorio hasta la producción industrial. Con sede en León, la empresa acumula el know-how de más de 60 años de desarrollo y escalado de nuevas biotecnologías sostenibles para múltiples mercados. Hablamos con José María Samaniego, Director de Recursos Humanos de ADL BIOPHARMA.

Pregunta: ¿Cuáles son las características que definen a una empresa biotecnológica

como ADL BIOPHARMA, dedicada al desarrollo y fabricación de productos para terceros?

Respuesta: Efectivamente, somos una empresa industrial biotecnológica que opera como CDMO, por lo que además de importantes necesidades de inversión, necesitamos gran flexibilidad de adaptación a los clientes (a nivel de procesos y organizativamente), así como tener unos estándares de calidad y cumplimiento normativo del más alto nivel (GMPs Food, Farma, etc). Contar con equipos técnicos muy cohesionados y con conocimiento en fabricación industrial de alta calidad es crucial.

P: El sector en el que opera la empresa es altamente cualificado. Junto con las competencias técnicas, ¿qué otras consideran prioritarias en mandos y directivos?

R: Liderazgo situacional y cohesionador, además de mu-

cha, mucha capacidad de anticipación de las necesidades para hacer su trabajo y desarrollarse profesionalmente. Asimismo, es fundamental la capacidad de comunicación lateral y la resolución de problemas organizativos.

P: Por último, ¿qué papel juega la formación en la estrategia de crecimiento de la compañía?

R: Es un lugar común decir que la formación continua es un pilar fundamental, así que no lo voy a repetir. Pero sí te pondré un ejemplo que vale más que un discurso retórico: de los tres objetivos estratégicos que tiene la compañía para el 2023 (no el área de personas, sino la compañía en su conjunto), uno de ellos es aumentar y mejorar las capacidades de gestión de personas y liderazgo de todos los mandos, a través del entrenamiento y la formación.

### LA CIENCIA TIENE SU HISTORIA

## AL FINAL, ACERTÓ

Girolamo Cardano (Pavía, 1501 - Roma, 1576) fue un reconocido médico, biólogo, físico, químico y un gran matemático que se interesó por el mundo de los augurios y la astrología judiciaria. Sus vaticinios, sin embargo, fueron puestos en duda, excepto el de su muerte. El historiador Jacques Auguste de Thou había conocido en vida a Cardano y sobre él escribió: "cuando sólo le faltaban tres días para cumplir los setenta y cinco años, el mismo día y año que había predicho, murió". Aunque, no es menos cierto que el historiador reconoce que "para no errar en su predicción aceleró su muerte negándose a comer".

### PARA EVADIRSE

## Centenario SOROLLA

En 2023 se cumplen cien años del fallecimiento de Joaquín Sorolla (centenariosorolla.es), uno de los grandes maestros de la pintura española. Para celebrar la efeméride, se han preparado numerosas exposiciones a lo largo del año. Una gran oportunidad para disfrutar de su obra.

*"La fuerza moral de la autoridad se compone de tres virtudes: justicia, sensibilidad y sabiduría"*

SALVADOR DE MADARIAGA  
(del curso "Liderazgo", impartido por GDES Consultores)

### The Gdes News

BOLETÍN INFORMATIVO DE GDES CONSULTORES



Ildelfonso Sánchez del Río, 7 - 4º  
33001 Oviedo  
Tfno.: 616 99 79 00  
info@gdesconsultores.com  
www.gdesconsultores.com

DISEÑO: etéria

